



UŽDAROSIOS AKCINĖS BENDROVĖS AUTOBUSŲ PARKO 2025–2027 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

1. BENDROSIOS NUOSTATOS

Uždarnosios akcinės bendrovės „Joniškio autobusų parko“ (toliau – Bendrovė) strateginio plano tikslas - efektyviai ir tikslingai organizuoti bendrovės veiklą.

2025–2027 m. strateginis veiklos planas (toliau – Planas) rengiamas atsižvelgiant:

1. Į Bendrovės esamą būklę;
2. Į Joniškio rajono savivaldybės 2024-2026 m. strateginio veiklos plano nuostatas;
3. Į 2024 m. gegužės 27 d. Joniškio rajono savivaldybės mero potvarkį Nr. M-293 „Dėl Akcininko lūkesčių rašto uždarajai akcinei bendrovei Joniškio autobusų parkui patvirtinimo“.

Strateginiame veiklos plane numatyti svarbiausi Bendrovės veiklos tikslai, uždaviniai, suplanuotos juos įgyvendinsiančios priemonės, siekiami rezultatai ir kiti rodikliai.

2. BENDROVĖS VEIKLOS APRAŠYMAS

Uždaroji akcinė bendrovė „Joniškio autobusų parkas“ savarankišką veiklą pradėjo 1991 m. gruodžio 30 d. Įmonės kodas 157536164, buveinės adresas Vilniaus g. 54, LT–84166 Joniškis.

Bendrovės pagrindinė veiklos kryptis – keleivių vežimas autobusais Savivaldybės, Lietuvos Respublikos Susisiekimo ministerijos nustatytais maršrutais.

Rajono savivaldybės tarybos 2016 m. gruodžio 15 d. sprendimu Nr. T-232 „Dėl tiesioginės viešųjų paslaugų tiekimo sutarties teikti keleivių vežimo paslaugas vietinio reguliaraus susisiekimo maršrutais Joniškio rajono savivaldybėje sudarymo“ Bendrovei patikėta teikti keleivinio priemiestinio transporto viešąsias paslaugas rajono savivaldybės vietiniais maršrutais. Bendrovei pavestos savarankiškosios keleivių vežimo vietiniais maršrutais organizavimo funkcijos vykdymas.

Per ilgus Bendrovės veiklos metus buvo suformuotas autobusų maršrutų tinklas. Šiuo metu UAB Joniškio autobusų parkas aptarnauja 25 maršrutus, keleivius veža 28 autobusai. Bendrą maršrutų tinklą sudaro 24 vietinio reguliaraus susisiekimo maršrutai ir 1 tolimojo susisiekimo maršrutas.

Be pagrindinės veiklos, keleivių pervežimo reguliariais reisais Bendrovė užsiima papildoma veikla: gabena siuntas autobusais, nuomoja autobusus kelionėms, ekskursijoms, organizuoja komercines ir turistines keliones Lietuvoje ir užsienyje, teikia autoserviso paslaugas.

Kiekvienais metais bendrovės autobusai nuvažiuoja apie 1 milijoną kilometrų ir perveža apie 0,5 milijono keleivių. Bendrovėje šiuo metu dirba 44 darbuotojai.

3. BENDROVĖS APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ

3.1 Bendrovės išorės veiksnių analizė

Siekiant įvertinti Bendrovės veiklos valdymo efektyvumą kontroliuojant išorės ir vidaus aplinkos veiksnių poveikį, išskiriami įtaką Bendrovei darantys ar galintys daryti išorės ir vidaus aplinkos veiksniai.

Politiniai – teisiniai veiksniai. Bendrovė savo veiklą grindžia Lietuvos Respublikos Vyriausybės įstatymais, reguliuojančiais keleivių vežimą, Joniškio rajono savivaldybės tarybos nutarimais, mero potvarkiais, Bendrovės nuostatais ir kitais teisės aktais. Didelę dalį Bendrovės veiklos sąlygų lemia valstybės ir savivaldybės sprendimai viešojo transporto paslaugų teikimo bei savivaldybės valdomų įmonių politikos reguliavimo srityje. Bendrovės paslaugų kainos savivaldybės administracijos bei tarybos yra reguliuojamos ir prižiūrimos, atitinkamai kontroliuojami su kainodara susiję Bendrovės rodikliai, kurie daro tiesioginę įtaką Bendrovės veiklai.

Autobusų parko atnaujinimui didelę įtaką turi Europos Sąjungos bei valstybės politika, numatanti gairės viešojo transporto atnaujinimui. Europos Sąjungos paramos teikimo nuostatose patvirtinti transporto priemonių tipai bei jų naudojamos ekologiško kuro rūšys, kurių įdiegimas į Bendrovės veiklą dažnai būna neatsiperkantis ir sukeliantis priežiūros problemų.

Ekonominiai veiksniai

Bendrovės finansinė būklė priklauso nuo Lietuvos Respublikos ekonominės situacijos Vyriausybės nutarimų (mokesčių politikos, minimalaus atlyginimo pakeitimų ir kt.), bankų kreditavimo sąlygų pokyčių, Joniškio rajono savivaldybės tarybos sprendimų dėl keleivių vežimo vietinio susisiekimo maršrutais.

Bendrovė nuo 2016 m. gruodžio 22 d. teikia viešąsias keleivių vežimo paslaugas Joniškio mieste ir rajone pagal pasirašytą viešojo pirkimo sutartį, kuri galioja iki 2027 m. birželio 22 d. Joniškio rajono savivaldybės administracija apmoka mokinių vežimo išlaidas, kompensacijas už lengvatinius bilietus ir nuostolius, patirtus teikiant viešąsias keleivių vežimo paslaugas pagal sutartinius ridos įkainius.

Joniškio rajono savivaldybės taryba 2024 m. vasario 4 d. priėmė sprendimą Nr. T-4 „Dėl nemokamo keleivių vežimo vietinio (miesto ir priemiesčio) reguliaraus susisiekimo autobusų maršrutais Joniškio rajono savivaldybėje“. Nuo 2024 m. kovo 1 d. visi keleiviai, važiuojantys Joniškio rajono savivaldybės vietinio (miesto ir priemiesčio) reguliaraus susisiekimo maršrutais vežami nemokamai, išskyrus Šiaulių kryptį, o nuo 2024 m. rugpjūčio 30 d., išskyrus atkarpą tarp Meškuičių autobusų sustojimo stotelės ir Šiaulių autobusų stoties.

Didelę įtaką daro dyzelinio kuro, elektros energijos, atsarginių detalių kainų pokyčiai, transporto priemonių valdytojų civilinės atsakomybės draudimo ir Kasko draudimo kainų augimas.

Nuolat Lietuvoje augant darbo užmokesčiui, Bendrovė taip pat turi užtikrinti savo darbuotojams pajamų augimą. Per pastaruosius penkerius metus minimalus darbo užmokestis šalyje padidėjo 52 procentais, o vidutinis darbo užmokestis – 41 procentu. Bendrovei kasmet tenka vis didesnis iššūkis, motyvuoti darbuotojus patraukliu darbo užmokesčiu ir pritraukti į Bendrovę jaunų specialistų.

Socialiniai veiksniai

Rajono gyventojai kelionėms linkę rinktis nuosavus automobilius, o ne keliones autobusu. Tačiau reikia atkreipti dėmesį į tai, kad reikia užtikrinti patogų susisiekimą gyventojams su Joniškio rajonu ir miestu, Šiaulių miestu dėl darbo, kultūros renginių, gydymo įstaigų ir pan. Bendrovės paslaugų vartotojai apima visas rajono gyventojų socialines formas: statuso, išsilavinimo, amžiaus, lyties ir pajamų požiūriu. Lentelėje pateikiamas 2022 m. ir 2023 m. Joniškio savivaldybės gyventojų ir keleivių, kurie naudojos Bendrovės viešojo transporto paslaugomis skaičiaus palyginimas, rodantis, kad su gyventojų skaičiaus mažėjimu Bendrovė šiuo metu sėkmingai susitvarko:

Rodiklis	2022 m.	2023 m.	Pokytis, proc.
Gyventojų skaičius	20 898	20 534	- 1,74
Vietinio (miesto ir priemiesčio) reguliaraus susisiekimo maršrutais pervežtų keleivių skaičius	145 951	156 033	6,91
Tolimojo susisiekimo maršrutu pervežtų keleivių skaičius	34 363	36 865	7,28
Užsakymais pervežtų keleivių skaičius	9 466	9 111	- 3,75
Bendras keleivių skaičius	189 780	202 009	6,44
Vidutiniškai vienam gyventojui tenka kelionių autobusais (vnt.)	9	10	1

Tikėtina, kad Joniškio rajono savivaldybės tarybos priimtas sprendimas dėl nemokamo keleivių vežimo Joniškio rajono savivaldybės teritorijoje nuo 2024 m. kovo 1 d. turėtų įtakoti keleivių skaičiaus didėjimą.

Technologiniai veiksniai

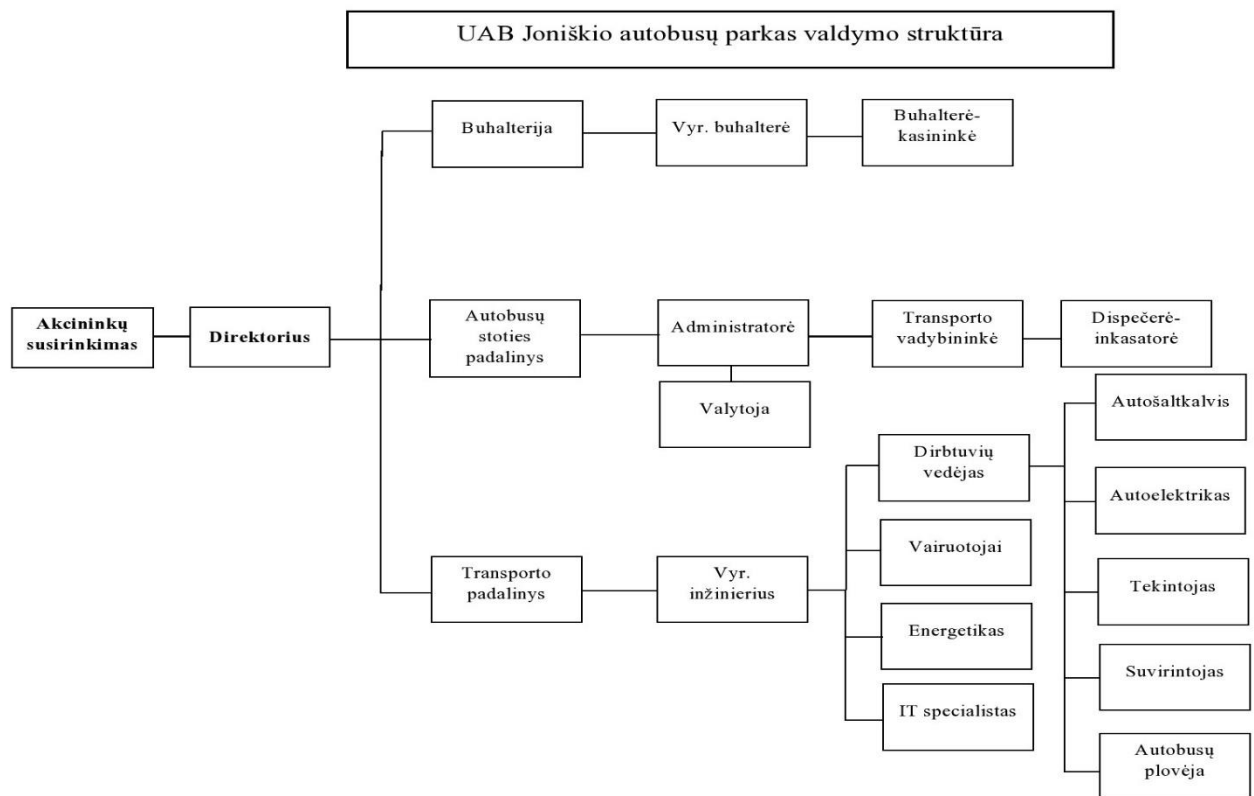
Labai svarbu naudoti transporto priemones varomas atsinaujinančiu kuru ir turėti visą infrastruktūrą jų palaikymui. Naujos technologijos gali užtikrinti elektra varomų transporto priemonių prieinamumą ir tinkamumą ilgesniems maršrutams. Akivaizdu, kad naujos technologijos gali prisidėti ir prie keleivių komforto didinimo, ekonomiškumo, patogumo ir funkcionalios viešojo transporto paslaugos. Todėl būtina nuolat stebėti naujoves ir vertinti jų panaudojimo galimybes Bendrovės veikloje.

3.2. Bendrovės vidaus veiksnių analizė

Organizacinė struktūra

Uždaroji akcinė bendrovė Joniškio autobusų parkas yra ribotos civilinės atsakomybės bendrovė. Bendrovė veikia pagal Lietuvos Respublikos įmonių įstatymą, Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymą, patvirtintus bendrovės įstatus, kitus galiojančius norminius aktus, vadovaujasi Savininko teises ir pareigas įgyvendinančios institucijos sprendimais ir kitais teisės aktais. Bendrovės direktorius organizuoja kasdienę Bendrovės veiklą pagal savo įgaliojimus. Visos bendrovės akcijos priklauso – Joniškio rajono savivaldybei.

Bendrovės valdymas vykdomas per tris padalinius: buhalterijos, autobusų stoties ir transporto padaliniai. Darbuotojai darbe vadovaujasi pareiginiiais nuostatais bei tiesioginiais bendrovės direktoriaus ar padalinio vadovo nurodymais.



1 pav.. UAB Joniškio autobusų parko valdymo schema

Bendrovė turi veiklai būtinus finansinius, materialiuosius ir žmogiškuosius išteklius.

Žmogiškieji ištekliai

Labai svarbi Bendrovės išteklių dalis – darbuotojai. 2023 m. gruodžio 31 d. bendrovėje dirbo 42 darbuotojai: 4 administracijos darbuotojai (kartu su vadovu), 38 aptarnaujančio personalo darbuotojai, iš jų 19 vairuotojai – konduktoriai. Bendrovės darbuotojų amžiaus vidurkis – 56 metai. Bendrovės personalas atitinka keliamus reikalavimus, turi reikiamą išsilavinimą, atitinkantį atliekamų funkcijų ir darbo pobūdį. Darbuotojai yra tinkamai informuoti apie Bendrovės keliamus tikslus ir esamą padėtį, komunikuoja tarpusavyje sprenddami problemas, o direktorius priima galutinį sprendimą. Darbuotojams suteikiamos visos garantijos, numatytos pagal Lietuvos Respublikos darbo kodeksą bei kitus su darbo teise susijusius įstatyminius aktus.

Finansiniai ištekliai

Bendrovės 2023 m. bendrosios pajamos sudarė 788,5 tūkst. Eur., kurios pasiskirsto sekančiai: pardavimo pajamos (pajamos iš visų maršrutų, pajamos už moksleivių pavėžėjimą, užsakomųjų reisų pajamos, pajamos už kitas paslaugas) – 778,9 tūkst. Eur ir kitos veiklos pajamos – 9,5 tūkst. Eur (pajamos už įvažiavimą į stoteles, pajamos už kitų autobusų parko transporto priemonių saugojimą).

Bendrovės pagrindinės veiklos pardavimo pajamas iš keleivių pervežimo per 2023 m. sudarė 778,9 tūkst. Eur, tai sudaro apie 98,78 proc. visų bendrovės pajamų. Likusią Bendrovės pajamų dalį sudaro pajamos iš kitų veiklų.

Nuostolius, susidarančius vietinio susisiekimo maršrutuose, kompensuoja Joniškio rajono savivaldybė.

Pagrindinės veiklos sąnaudos per 2023 m. sąnaudos sudarė 1466,303 tūkst. Didžiausia dalis sąnaudų (apie 56 proc.) tenka darbuotojų darbo užmokesčiui. Kuro sąnaudos sudaro (apie 16 proc.) visų sąnaudų.

Materialiniai ištekliai

Bendrovės transporto parkas 2024 m. spalio 1 d. turėjo 27 autobusus, kurių vidutinis amžius 17 metų. Eksploatuojamų autobusų gamybos metai ir sėdimų vietų skaičius pateikti 1 lentelėje.

1 lentelė

Eil. Nr.	Autobusas	Valst. Nr.	Gamybos metai	Metai 2024	Sėdimų vietų skaičius
1	MERCEDES BENZ	HSJ 185	1983	41	30
2	MERCEDES 814	FFU 803	1986	38	24
3	RENAULT	SKV 498	1987	37	50
4	SCANIA	FRV 507	1988	36	54
5	MERCEDES BENZ	HPJ 370	1993	31	49
6	SETRA	KSA 721	2003	21	53
7	MERCEDES 308	UVT 797	2003	21	19
8	MERCEDES	JCO 468	2004	20	25
9	TEMSA OPALIN	JBE 901	2006	18	30
10	TEMSA OPALIN	JBE 902	2006	18	30
11	MERCEDES 311	DDU 058	2007	17	19
12	MERCEDES 516	JPN 697	2008	16	10
13	MERCEDES TOURINO	KRG 994	2011	13	34
14	MERCEDES 513	FNG 692	2011	13	19
15	ISUZU NOVO ULTRA	JEF 025	2015	9	27
16	ISUZU NOVO	JAO 391	2015	9	27
17	ISUZU VISIGO	KBM 934	2016	8	39
18	ISUZU TURQUOSE	JGJ 196	2016	8	31
19	ISUZU TURQUOSE	KPK 521	2018	6	33
20	ISUZU TURQUOSE	KPK 520	2018	6	33
21	ISUZU TURQUOSE	NVC522	2024	0	33
22	ISUZU TURQUOSE	NCU725	2024	0	33
23	MAN LION	MAM834	2019	5	49
24	KING LONG PEV9	EA8552	2023	1	26

25	DAIMLER-BENZ 815D-KA	LGU774	2003	21	26
26	SETRA S 415 UL	NDT015	2008	16	50
27	MERCEDES BENZ 308	TVE441	2002	22	19

Projektų finansavimo klimato kaitos programos lėšomis projektui „Uždarnosios akcinės bendrovės Joniškio autobusų parko transporto priemonių parko atnaujinimas, įsigyjant elektra varomas transporto priemones“ ir Bendrovės skolintomis lėšomis įsigytas naujas žemagrindis, vienaaukštis (M3CE klasės) elektra varomas autobusas KING LONG, pradėtas eksploatuoti 2023 m. rugpjūčio mėnesį. Bendrovės dirbtuvėse įrengta greito įkrovimo stotelė Terra DC Wallboc 24 kWp elektrinių autobusų įkrovimui.

Tokie sprendimai leidžia efektyviai saugoti miestą ir jo gyventojus nuo į aplinką transporto priemonių išmetamų kenksmingų teršalų.

Siekiant užtikrinti autobusų vairuotojų ir keleivių saugumą, 20 autobusų salonuose įsigytos ir sumontuotos kameros ir vaizdo įrašymo įranga. Pagal galimybes autobusų parkas stengiasi atnaujinti savo autobusus, tačiau žymesniam autobusų parko atnaujinimui šiuo metu lėšų nepakanka.

Bendrovės pastatų ir statinių likutinė vertė 2023 m. gruodžio 31 d. 128,1 tūkst. 2018 m. buvo rekonstruotos administracinio pastato vidaus patalpos, palaipsniui vykdomi Bendrovės dirbtuvių atnaujinimo darbai.

Apskaitos tinkamumas

Bendrovė vadovaujasi patvirtinta buhalterinės apskaitos politika, kuri yra nuolat papildoma. Visa apskaita tvarkoma buhalterinės apskaitos programos pagalba „Autoinfo“, įdiegta kuro kolonėlės apskaitos programa „AVP7“. Surenkamų pajamų ir keleivių srautų analizei yra naudojama keleivinių bilietų kasos aparatų duomenų apskaitos programa „BSA4winprog“.

Bendrovės buhalterinės apskaita vedama skaidriai, tiksliai atspindint visas ūkines operacijas ir įvykius, griežtai laikantis visų teisės aktų. Bendrovėje kasmet atliekamas apskaitos auditas, kurio metu nei karto nebuvo nustatyta esminių trūkumų.

4.VIDAUS IR IŠORĖS VEIKLOS ANALIZĖ (SSGG)

Siekiant išgryninti UAB „Joniškio autobusų parkas“ veiklos strateginio vystymo tikslus apibendrinami aplinkos analizės rezultatai ir SSGG matricos forma išskiriami Bendrovės veiklai įtaką turintys faktoriai, kurie taps pagrindu Bendrovės strategijai 2025 – 2027 metų laikotarpiui.

STIPRYBĖS	SILPNYBĖS
1. Ilgametė veiklos patirtis. 2. Išvystyta papildomų paslaugų veikla. 3. Patikima, priimtus įsipareigojimus vykdanči, viešojo transporto įmonė. 4. Užsakomųjų reisų plėtra, dėl kokybiškai atliekamų paslaugų.	1. Investicijų reikalaujantis autobusų parkas. 2. Didelės autobusų eksploatacijos sąnaudos. 3. Sudėtingas keleivių skaičiaus planavimas. 4. Konkurencija tarp paslaugų tiekėjų. 5. Veikla griežtai reguliuojama LR įstatymais.
GALIMYBĖS	GRĖSMĖS
1. Plėsti vežimo paslaugas specialiaisiais ir užsakomaisiais reisais. 2. Vykdyti naujus turizmo projektus. 3. Augantis keleivių skaičius maršrutuose dėl nemokamo keleivių vežimo. 4. ES struktūrinių fondų lėšos autoparko atsinaujinimui.	1. Profesionalių jaunų darbuotojų trūkumas. 2. Gyventojų skaičiaus pokyčiai. 3. Energetinių išteklių kainų augimas. 4. Alternatyvių susisiekimo priemonių plėtra. 5. Nepakankama LR Vyriausybės ir ES fondų parama, įgyvendinant ekologiško transporto įsigijimą. 6. Būsimi įsipareigojimai kredito įstaigoms.

5. STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS (2025–2027 METAMS)

5.1. Vizija, misija, vertybės, strateginės kryptys

Uždarnosios akcinės bendrovės “Joniškio autobusų parkas” vizija – moderni, konkurencinga ir patikima Bendrovė, teikianti kokybiškas keleivių vežimo pervežimo autobusais paslaugas.

Uždarnosios akcinės bendrovės “Joniškio autobusų parkas” misija – užtikrinti nepertraukiamą keleivių mobilumą Joniškio rajone, atsižvelgiant į vartotojų poreikius, ir garantuoti autobusų maršrutų prieinamumą, patogumą, saugumą ir dėmesingumą keleiviams.

Uždarnosios akcinės bendrovės “Joniškio autobusų parkas” vertybės: profesionalumas, atsakomybė, pagarba žmogui.

5.2. Bendrovės veiklos strateginės kryptys

Formuojant bendrovės tolimesnę veiklos strategiją, išskirtos šios pagrindinės strateginės kryptys:

1. Veiklos efektyvumo užtikrinimas;
2. Viešojo transporto paslaugos kokybės gerinimas;
3. Bendrovės ūkinės veiklos plėtros.

5.3. Ilgalaikiai (2025–2027 metams) strateginiai tikslai ir uždaviniai

Formuojant ilgalaikę Bendrovės veiklos strategiją išskiriami pagrindiniai strateginiai tikslai:

1. Užtikrinti Bendrovės veiklos efektyvumą, siekiant mažinti sąnaudas ir didinti pajamas. Efektyviai išnaudojant turimą infrastruktūrą, teikti papildomas komercines paslaugas ir mažinti patiriamas sąnaudas, racionaliai naudojant materialinius, techninius, žmogiškuosius ir finansinius išteklius, didinti Bendrovės veiklos efektyvumą.
2. Gerinti transporto paslaugų kokybę. Klientų poreikių tenkinimas, užtikrinant kokybišką saugų ir nenutrūkstamą paslaugų teikimą.
3. Vykdyti Bendrovės ūkinės veiklos plėtrą susijusią su viešojo transporto paslaugų užtikrinimu.

Bendrovės ilgalaikiai strateginiai tikslai pateikiami 1 lentelėje.

1 lentelė

Strateginiai tikslai ir priemonių planas 2025 – 2027 metams

Tikslai ir uždaviniai	Priemonė, stebėsenos rodiklis (matavimo vnt.)	Siektynos stebėsenos rodiklio reikšmės		
		2025 metai	2026 metai	2027 metai
1	2	3	4	5
1. TIKSLAS. Užtikrinti Bendrovės veiklos efektyvumą.				
1.1 uždavinys Didinti papildomos veiklos pajamas už netiesioginę įmonės veiklą.	1.1.1. Komercinių kelionių organizavimas (pajamų didėjimas proc. per laikotarpį).	> 1 %	> 1 %	> 1 %
	1.1.2. Didinti pajamas iš užsakomųjų reisų bei specialiųjų reisų (pajamų didėjimas proc. per laikotarpį).	> 1 %	> 1 %	> 1 %
	1.1.3. Didinti pajamas iš autoremonto paslaugų (pajamų didėjimas proc. per laikotarpį).	> 1 %	> 1 %	> 1 %
	1.1.4. Siuntų skyriaus vystymas (pajamų didėjimas proc. per laikotarpį).	> 1 %	> 1 %	> 1 %
1.2 uždavinys Siekti optimalaus maršrutų pelningumo.	1.2.1. Periodinė maršrutų efektyvumo bei poreikio analizė (pateikti prašymai, pasiūlymai savivaldybei).	< 3 prašymai, pasiūlymai	< 3 prašymai, pasiūlymai	< 3 prašymai, pasiūlymai
	1.2.2. Pastovus keleivių srautų analizavimas (dėl autobusų reisų mažinimo/didinimo, stebėti srautus pagal	< 1 maršrutas, pasiūlymas	< 1 maršrutas, pasiūlymas	< 1 maršrutas, pasiūlymas

	<i>sezoniškumą (ištirta maršrutų (%), pateikta pasiūlymų (vnt.)).</i>			
	<i>1.2.3. Optimalaus autobusų dydžio parinkimas (pakeistų autobusų skaičius).</i>	2	2	2
1.3 uždavinys <i>Mažinti sąnaudas.</i>	<i>1.3.1. Racionalus išteklių naudojimas.</i>	Nuolat	Nuolat	Nuolat
	<i>1.3.2. Sąnaudų analizė:</i> <i>1) prekių ir paslaugų pirkimas organizuojant apklausas, konkursus CVP IS, CPO (vnt.);</i> <i>2. Bendrovės teikiamų paslaugų savikainos analizė, lyginant su analogiškų paslaugų. (ištirta (%), pateikta pasiūlymų (vnt.)).</i>	Nuolat	Nuolat	Nuolat
	<i>1.3.3. Kuro sąnaudų mažinimas, įsigyjant elektra varomus autobusus (vnt.).</i>	2	2	2
2. TIKSLAS. Viešojo transporto paslaugos kokybės gerinimas.				
2.1 uždavinys. <i>Užtikrinti aukštą keleivių aptarnavimo efektyvumą, kultūrą, saugumą.</i>	<i>2.1.1. Keleivių nusiskundimų/padėkų registravimas (duomenų rinkimas, skatinimo, nuobaudų taikymas) (ištirtų skundų/padėkų skaičius(vnt.))</i>	2	2	2
	<i>2.1.2. Pastovus autobusų vairuotojų - konduktorių aprūpinimas vienoda apranga.</i>	Kasmet atnaujinti aprangą	Kasmet atnaujinti aprangą	Kasmet atnaujinti aprangą
	<i>2.1.3. Vairuotojų bendros kultūros formavimas.</i>	Nuolat	Nuolat	Nuolat
	<i>2.1.4. Techniškai tvarkingi, saugūs, švarūs autobusai.</i>	Nuolat	Nuolat	Nuolat
2.2 uždavinys. <i>Teikti ekonomišką, patogią ir funkcionalią viešojo transporto paslaugą.</i>	<i>2.2.1. Vidutiniškai vienam gyventojui tenka kelionių autobusais (vnt.)</i>	10	12	15
3. TIKSLAS. Bendrovės ūkinės veiklos plėtra				
3.1 uždavinys <i>Plėtoti kokybišką, visiems prieinamą viešojo transporto paslaugą rajone.</i>	<i>3.1.1. Didinti paslaugų patrauklumą (patogumas, komfortas, prieinamumas, sauga ir saugumas, pasiekiamumas), siekiant didesnių keleivių srautų.</i>	Nuolat	Nuolat	Nuolat
	<i>3.1.2. Gerinti rajono pasiekiamumą viešuoju transportu.</i>	Nuolat	Nuolat	Nuolat
	<i>3.1.3. Sudaryti geresnes ir palankesnes sąlygas teikti keleivių vežimo paslaugas.</i>	Nuolat	Nuolat	Nuolat
	<i>3.1.4. Informacijos, apie Bendrovės teikiamas paslaugas, prieinamumo ir sklaidos didinimas.</i>	Nuolat	Nuolat	Nuolat
	<i>3.2.1. Įsigyti ne senesnius kaip 10 metų autobusus (vnt.)</i>	?	?	?

3.2 uždavinys. Atnaujinti autobusų parką ir susijusią infrastruktūrą.	3.2.2. Įsigyti elektra varomus autobusus (vnt.)	2	2	2
	3.2.3. Įrengti elektromobilių įkrovimo infrastruktūrą (vnt.)	2	2	2
	3.2.4. ES teikiamų galimybių išnaudojimas, vykdant tarptautinius projektus ES fondų lėšomis.	Nuolat	Nuolat	Nuolat
3.3 uždavinys Atnaujinti materialinę bazę.	3.3.1 Bendrovės dirbtuvių atnaujinimo darbai.	Nuolat	Nuolat	Nuolat
	3.3.2 Keleivių perono atnaujinimas (vnt.)	1		-
	3.3.3 EKA pakeitimas į išmaniuosius (vnt.)	22	-	-

5.4. Trumpalaikiai strateginiai tikslai ir uždaviniai

Formuojant Bendrovės veiklos strategiją atsižvelgta į Joniškio rajono savivaldybės lūkesčių raštą uždarajai akcinei bendrovei Joniškio autobusų parkui 2024 metais ir paskesniais metais. Pagrindiniai strateginiai tikslai 2025 metams, pateikiami 2 lentelėje.

2 lentelė.

Trumpalaikiai strateginiai tikslai ir priemonių planas 2025 metams

Tikslai ir uždaviniai	Priemonė, stebėsenos rodiklis (matavimo vnt.)	Fizinis rodiklis	Lėšų šaltiniai, ištekliai
1	2	3	4
1. TIKSLAS. Užtikrinti Bendrovės veiklos efektyvumą.			
1.1 uždavinys Didinti papildomos veiklos pajamas už netiesioginę įmonės veiklą.	1.1.1. Komercinių kelionių organizavimas (pajamų didėjimas proc. per laikotarpį).	> 1 %	Turimi žmogiškieji ištekliai ir finansiniai ištekliai
	1.1.2. Didinti pajamas iš užsakomųjų reisų bei specialiųjų reisų (pajamų didėjimas proc. per laikotarpį).	> 1 %	Bendrovės lėšos
	1.1.3. Didinti pajamas iš autoremonto paslaugų (pajamų didėjimas proc. per laikotarpį).	> 1 %	Bendrovės lėšos
	1.1.4. Siuntų skyriaus vystymas (pajamų didėjimas proc. per laikotarpį).	> 1 %	Turimi žmogiškieji ištekliai ir finansiniai ištekliai
	1.2.1. Periodinė maršrutų efektyvumo bei poreikio analizė (pateikti prašymai, pasiūlymai savivaldybei).	3 pasiūlymai	Turimi žmogiškieji ištekliai ir finansiniai ištekliai

1.2 uždavinys Siekti optimalaus maršrutų pelningumo.	1.2.2. Pastovus keleivių srautų analizavimas (dėl autobusų reisų mažinimo/didinimo, stebėti srautus pagal sezoniskumą)	Nuolat	Turimi žmogiškieji ištekliai ir finansiniai ištekliai
	1.2.3 Optimalaus autobusų dydžio parinkimas (pakeistų autobusų skaičius).	Pagal poreikį	Turimi žmogiškieji ištekliai ir finansiniai ištekliai
1.3 uždavinys Mažinti sąnaudas.	1.3.1. Racionalus išteklių naudojimas.	Nuolat	Bendrovės lėšos
	1.3.2. Sąnaudų analizė: 1. prekių ir paslaugų pirkimas organizuojant apklausas, konkursus CVP IS, CPO; 2. Bendrovės teikiamų paslaugų savikainos analizė, lyginant su analogiškų paslaugų.	Nuolat	Turimi žmogiškieji ištekliai ir finansiniai ištekliai
	1.3.3. Kuro sąnaudų mažinimas, įsigyjant elektra varomus autobusus.	2 elektra varomi autobusai	Bendrovės lėšos, ES lėšos, Banko paskola 125 600 Eur
2. TIKSLAS. Viešojo transporto paslaugos kokybės gerinimas.			
2.1. uždavinys. Užtikrinti aukštą keleivių aptarnavimo efektyvumą, kultūrą, saugumą.	2.1.1. Keleivių nusiskundimų/padėkų registravimas (duomenų rinkimas, skatinimo, nuobaudų taikymas).	Ištirtų skundų/padėkų skaičius (vnt.)	Turimi žmogiškieji ištekliai
	2.1.2. Pastovus autobusų vairuotojų - konduktorių aprūpinimas vienoda apranga.	20 vnt. marškinėlių, 20 vnt. megztinių.	Bendrovės lėšos 1 000 Eur
	2.1.3. Vairuotojų bendros kultūros formavimas.	Mokymai	Bendrovės lėšos ? Eur
	2.1.4. Techniškai tvarkingi, saugūs, švarūs autobusai.	Nuolat	Turimi žmogiškieji ištekliai
2.2 uždavinys. Teikti ekonomišką, patogią ir funkcionalią viešojo transporto paslaugą.	2.2.1. Vidutiniškai vienam gyventojui tenka kelionių autobusais (vnt.).	10	Bendrovės lėšos
3. TIKSLAS. Bendrovės ūkinės veiklos plėtra			
3.1 uždavinys Plėtoti kokybišką, visiems prieinamą viešojo transporto paslaugą rajone.	3.1.1. Didinti paslaugų patrauklumą (patogumas, komfortas, prieinamumas, sauga ir saugumas, pasiekiamumas), siekiant didesnių keleivių srautų.	Nuolat	Bendrovės lėšos
	3.1.2. Didinti rajono viešojo transporto sistemų suderinamumą.	Nuolat	Bendrovės lėšos
	3.1.3. Sudaryti geresnes ir palankesnes sąlygas teikti keleivių vežimo paslaugas.	Nuolat	Bendrovės lėšos
	3.1.4. Informacijos, apie Bendrovės teikiamas paslaugas, prieinamumo ir sklaidos didinimas (Interneto svetainė joniskioap.lt FBpaskyra) (kartai).	5	Turimi žmogiškieji ištekliai

3.2 uždavinys. <i>Atnaujinti autobusų parką ir susijusių infrastruktūrą.</i>	3.2.1. <i>Įsigyti ne senesnius kaip 10 metų autobusus (vnt.).</i>	?	Bendrovės lėšos
	3.2.2. <i>Įsigyti elektra varomus autobusus (vnt.).</i>	2	Bendrovės lėšos, ES lėšos, Banko paskola 125 600 Eur
	3.2.3. <i>Įrengti elektromobilių įkrovimo infrastruktūrą (vnt.).</i>	2	ES lėšos 54 568 Eur
	3.2.4. <i>ES teikiamų galimybių išnaudojimas, vykdant tarptautinius projektus ES fondų lėšomis.</i>	Nuolat	ES lėšos
3.3 uždavinys <i>Atnaujinti materialinę bazę.</i>	3.3.1 <i>Bendrovės dirbtuvių atnaujinimo darbai.</i>	Dirbtuvių pastato apšiltinimas	Bendrovės lėšos ?Eur
	3.3.2 <i>Keleivių laukimo aikštelių atnaujinimas (vnt.)</i>	7 aikštelių atnaujinimas	Bendrovės lėšos ?Eur
	3.3.3 <i>EKA pakeitimas į išmaniuosius (vnt.).</i>	22 vnt.	Bendrovės lėšos 54 560 Eur

VI. STRATEGIJOS VERTINIMO, TOBULINIMO IR PALAIKYMŲ PRINCIPAI

Ilgalaikis strateginis planavimas padeda nustatyti Bendrovės veiklos kryptis ir reikalingas investicijas. Veiklos planavimas organizuojamas kaip nuolatinis ir cikliškas procesas. Veiklos strategijos įgyvendinimo laikotarpis apima 2025-2027 metus. Ilgalaikė strategija atnaujinama kas metus, pasikeitus aplinkybėms, kurios turi esminės įtakos prognozuojamiems veiklos rezultatams. Daroma kas metus ir vykdoma nuolat.

Direktorius

Algirdas Lataitis